

## Draft pertanyaan

### umum

1. Apa itu I-radio? Sejarah singkat? (company profile)
2. Siapa pendengar i-radio (karakteristik, jumlah pendengar)
3. Siapa sih pesaing terberat i-radio? Dan kenapa?
4. Apa yang membedakan I-radio dengan radio itu? Apa strategi penyiaran dari I-radio? Kenapa? per brapa lama? Dan kapan dievaluasi ?
5. Siapa saja yang tergabung untuk mengatur strategi ini?

### Unsure-unsur radio

1. Siapa saja orang-orang yang tergabung sebagai crew I-radio? Dan apa job desk nya? Dan siapa yang terpenting dalam menjalankan strategi ini?
2. Bagaimana kelengkapan studio I-radio? Apakah masih ada yang kurang?
3. Seberapa pentik program buat I-radio dalam strategi penyiarannya?
4. Kalo dikategorikan dalam jenis program ada apa saja di i-radio?
5. Ada brapa program saat ini ? apa saja? Apa program unggulannya?
6. Apakah ada program-program off air? Bagaimana animo pendengar?
7. Ada berapa penyiar saat ini dan siapa saja?
8. Penyiar adalah ujung tombak siaran radio? Apa criteria penyiar i-radio?
9. Bagai mana penempatan jam siar bagi mereka dilihat dari strategi penyiarannya?
10. Music seperti apa sih yang diputar di Iradio?
11. Apakah itu 100% menyesuaikan dengan pendengar atau ada batasan2 dari i-radio sendiri?
12. Bagaimana mencari music-musik baru?
13. Pertanyaan untuk strategi yang lain... seperti media online dll..
14. Dari semua strategi itu mana yang terpenting?